

	Főtámogató	Kiemelt Támogató	Vállalati Támogatói Kör	Együttműködő Partner	Médiapartner
Logó reklámfelületeken ¹	•	•	-	Felület méretétől függően	Felület méretétől függően
Logó kiadványban és eseményeken ²	•	•	-	Kiadvány, sajtótájékoztató, megnyitó	Kiadvány
Logó a támogatói weboldalon ³	•	•	•	•	•
Közös online tartalom ⁴	•	•	-	Kreatívon	Kreatívon
Hírlevél ⁵	•	•	•	-	-
Engedély a múzeumi arculat használatára ⁶	•	•	•	Megállapodás szerint	-
Múzeumi óriásmolinó ⁷	•	•	-	-	-
Megjelenés kiállítótéri impresszumban ⁸	•	•	•	-	-
Rádió spot ⁹	•	•	-	-	-
Digitális kijelző ¹⁰	•	•	-	Megállapodás szerint	-
Teremhasználat ¹¹	•	•	•	Megállapodás szerint	Megállapodás szerint
Szabadon választható catering ¹²	•	•	•	-	-
Belépőjegyek időszakai kiállításra ¹³	300	200	50	100	Megállapodás szerint
Múzeum+ belépőjegyek ¹⁴	50/alkalom	-	-	-	-
Meghívó kiállítás megnyitókra ¹⁵	10 fő	5 fő	5 fő	-	-
Egyéni tárlatvezetések ¹⁶	•	•	•	•	•
Családi nap a múzeumban ¹⁷	•	•	•	-	-
Csapatépítő/Vezetői tréning ¹⁸	•	•	•	-	-
Kulisszalátogatás ¹⁹	•	•	•	•	-
Vállalati Támogatói Kör kártyák ²⁰	•	•	•	-	-

A dokumentumban foglalt támogatói szolgáltatások a Szépművészeti Múzeum, a Magyar Nemzeti Galéria, a Vasarely Múzeum és a Hopp Ferenc Ázsiai Művészeti Múzeum szerződött partnereire vonatkoznak.

¹**Reklámfelületek** – A múzeumok hagyományos reklámfelületei a köztéri poszterek, sajtóhirdetések, valamint a múzeumi programtáblák és egyéb plakátok az intézmények területén belül.

²**Kiadványok, események** – Ezen megjelenések a múzeumok kiállításaihoz, egyéb programokhoz kapcsolódó katalógusok, sajtóanyagok, a „múzeumcafé” kiadvány, valamint sajtótájékoztatók, meghívók és megnyitőesemények. A kiadványok esetében logómegjelenést vagy hirdetést, az események során a szponzoráció kiemelését biztosítjuk partnereink számára.

³**Támogatói weboldal** – A Szépművészeti Múzeum megújuló weboldalán található támogatói oldalon tüntetjük fel partnereinket, röviden beszámolva közös munkánkról. Egyes kiállítások Főtámogatóit az adott tárlathoz tartozó oldalon is kiemeljük.

⁴**Közös online tartalom** – A Főtámogató és Kiemelt Támogató kategóriákhoz tartozó partnereinknek lehetőséget adunk intézményünk kreatív szakértőivel közösen kidolgozott digitális tartalom létrehozására. Együttműködő Partnereink és Médiapartnereink megjelennek a támogatott kiállítás/program online kreatív tartalmában.

⁵**Hírlevél** – Főtámogatóinkat, Kiemelt Támogatóinkat és a Vállalati Támogatói Kör tagjait feltüntetjük az intézmény hírlevelében.

⁶**Múzeumi arculat használata** – Az első három támogatói kategóriához tartozó partnereink megjeleníthetik a szponzoráció tényét saját kommunikációs felületeiken, ugyanakkor az intézményi logók használatához, illetve a szponzorációt ismertető szöveg kihelyezéséhez a vállalati támogatásokért felelős múzeumi menedzser jóváhagyása szükséges.

⁷**Múzeumi óriásmlinó** – A Szépművészeti Múzeum Dózsa György útra néző, illetve a Magyar Nemzeti Galéria Dísz tér irányába elhelyezett óriásplakátjain Fő- és Kiemelt Támogatóink logóit tüntetjük fel.

⁸**Kiállítótéri impresszum** – Az időszaki kiállítások terein belül, legtöbb esetben a kiállítótér falán megjelenített közreműködői névsor tartalmazza az adott tárlathoz kapcsolódó támogatók kiemelését.

⁹**Rádió spot** – Főpartnereink és Kiemelt Támogatóinkhoz kapcsolódó kiállítások rádióhirdetéseiben kiemeljük a szponzoráció tényét.

¹⁰**Digitális kijelző** – A jelölt támogatói csoportokhoz tartozó cégeknek lehetőségük van a Szépművészeti Múzeumban található digitális kijelzők használatára promóció céljából. A digitális kijelzők használata feláras szolgáltatás, mellyel kapcsolatban minden további információt továbbítunk kapcsolatfelvételt követően.

¹¹**Teremhasználat** – Támogatóinknak lehetősége van a múzeumok reprezentatív termeinek használatára saját rendezvények céljából. A rendezvény részleteit és a szponzorációval járó bérleti kedvezményeket a múzeum szponzorációs menedzsereivel és rendezvényszervezőivel egyéni megbeszélések során rögzítjük.

¹²**Catering** – Ajánlott catering szolgáltatón kívül, a táblázatban jelölt támogatók rendezvényeikre választhatnak más catering beszállítót is.

¹³**Belépőjegyek időszakos kiállításra** – Támogatóink az intézmények időszakos kiállításaira a táblázatban megadott keretszámnak megfelelően igényelhetnek belépőjegyeket tárlatonként.

¹⁴**Múzeum+ belépőjegyek** – A havi rendszerességgel jelentkező sorozat Főtámogatói minden alkalomra 50 darab belépőjegyet igényelhetnek.

¹⁵**Meghívó kiállítás megnyitókra** – Szponzoraink a táblázatban feltüntetett keretszámoknak megfelelően jelezhetik vezetőik részvételi szándékát exkluzív zártkörű megnyitóinkra.

¹⁶**Egyéni tárlatvezetések** – Minden vállalati támogatóknak lehetősége nyílik egyéni, tematikus tárlatvezetések szervezésére mindegyik múzeumban nyitvatartási idő alatt, alkalmanként maximum 30 fő részvételével.

¹⁷**Családi nap** – Igény esetén, a táblázatban jelölt támogatói csoportok múzeumi családi napot szervezhetnek intézményeinkben, melyeken alkalmanként 2x30 gyermek és szülei vehetnek részt.

¹⁸**Tréning** – A táblázatban jelölt támogatói csoportoknak lehetőséget adunk múzeumi csapatépítő vagy vezetői tréning szervezésére. Csapatépítő tréning esetében alkalmanként 60, míg vezetői tréning során alkalmanként 12 fő részvétele lehetséges.

¹⁹**Kulisszalátogatás** – A táblázatban jelölt támogatói csoportoknak lehetősége van különleges múzeumi háttérmunkákat bemutató kulisszalátogatások szervezésére, alkalmanként 12 fő részvételével.

²⁰**Vállalati Támogatói Kör kártyák** – Megjelölt támogatóinknak lehetősége nyílik Vállalati Támogatói Kör kártyák igénylésére, mely különböző kedvezményekre jogosít a múzeumok kiállítási programjához kapcsolódva.